

「おたのしみCLUB」 オンラインコミュニティを開設

～日常に起こる小さな暮らしの喜びをシェアしたり、家事の悩みを飾らず相談しあえる場所に～



東洋アルミエコプロダクツ株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：山口正起）は、家事に関する悩みや解決策を共有し、共感しあえる場所として「おたのしみCLUB オンラインコミュニティ」を開設しました。この新しいプラットフォームは、弊社が運営するファン会員組織「おたのしみCLUB」をさらに進化させるもので、会員同士のコミュニケーションも促進し、さまざまな企画によって、関係を深めることを目的としています。この「おたのしみCLUB オンラインコミュニティ」は7月におたのしみCLUB全会員を招待し本格的に始動いたしました。

おたのしみCLUBオンラインコミュニティURL：<https://toyoalumi.commmune.com/view/home>

【「オンラインコミュニティ」開設の背景】

弊社は、商品に付いている「おたのしみマーク」を集めて応募することで賞品が当たる「おたのしみマークキャンペーン」を通年で開催し、30年以上にわたり継続しています。応募はがきのフリーコメント欄には、毎月多くのあたたかいコメントをいただき、弊社や商品への熱い支持を感じております。これまでのおたのしみCLUBでは、生活者と弊社二者間のクローズドなコミュニケーションとなっておりましたが、ファンミーティングで寄せられた「家事に関する気づき、悩み、困りごとを共有し解決したい」という声を受け、会員同士もオンラインでいつでも語り合える場所として「おたのしみCLUBオンラインコミュニティ」を開設することとなりました。



お客様コメントの一部はホームページでも公開中

お客様の声はこちらから：<https://www.toyoalumi-ekco.jp/voice/>

【おたのしみCLUBについて】

弊社では、2022年にキャンペーン応募時に会員情報として登録する「おたのしみCLUB」を開設しました。このファン会員サービス「おたのしみCLUB」のメルマガ等を通じて様々な特典を提供しています。会員になると、キャンペーンのスムーズな応募や、無料モニターへの参加、新商品情報の早期受け取りなどが可能になります。

今回「おたのしみCLUB」に登録後、「おたのしみCLUBコミュニティ」へ参加することで、コミュニケーションの機会を増やすことができます。また、オンラインコミュニティでは、リアルな生活者の声をタイムリーに共有し、そこで生まれたご意見をもとに、商品やサービスの改良開発につなげてまいります。

＜キャンペーン情報や会員登録はこちらから：<https://www.toyoalumi-ekco.jp/campaign/>>

【今後について】

日用品メーカーとして、私たちは『暮らしのそばに』という理念のもと、暮らしに密接した課題を発見し、共有し、解決することを目指しています。オンラインモニターやアンケートを通じて、迅速な商品評価を実現し、使用してみないとわからないような不安を解消することで、商品体験を楽しんでいただけるよう努めてまいります。このような対話を通じて、快適な暮らしを支える商品やコンテンツを提供し、企業スローガン「気がつけば暮らしのそばに」を体現し、皆様の日々の暮らしでより幸せを感じられる体験につながることを目指しています。

【会社概要】

商号：東洋アルミエコープロダクツ株式会社

代表者：代表取締役社長 山口正起

本社所在地：大阪市西区西本町1丁目4-1

設立：1969年11月1日

URL：<https://www.toyoalumi-ekco.jp/>